

SHOEBALOO LADIES STORE:

SCHOENEN ALS JUWELEN

Iedere modebewuste Amsterdammer die zijn schoeisel serieus neemt kent Shoebaloo. En blijkbaar groeit het publiek voor designer-schoenen, want in het afgelopen jaar is er een nieuwe Shoebaloo-winkel geopend in de Leidsestraat; de Shoebaloo Ladies Store. De inmiddels ook verbouwde winkel aan het Koningsplein biedt nu exclusief ruimte aan herenschoenen.

foto's: Kostas Pasvantis





Boven: Blik op de etalage en de Leidse-straat.
Onder: Overzicht van de winkelruimte,
met de meubelen als ruimtelijke elementen.



Shoebaloo onderscheidde zich niet alleen van andere schoenenwinkels wat betreft de producten maar ook door de interieurs, die in de jaren '80 en '90 verschoven van Memphis stijlvarianten naar de meer barokke ontwerpen van Borek Sippek. Voor het ontwerp van de nieuwste interieurs in de Leidsestraat en het Koningsplein is het bureau Zaanen Spanjers Architecten verantwoordelijk.

Architect Kees Spanjers: "Tot op zekere hoogte hadden we de vrije hand. De eigenaar van de winkel wil architectuur maken, hij wil meer dan gewoon een winkel die een beetje oogt. Maar een winkelruimte moet natuurlijk wel werken en voor ons was het een vraag hoe je dat aanpakt, wij hebben betrekkelijk weinig retailervaring. Shoebaloo richt zich op een specifiek marktsegment, dat bood in ieder geval een aankoopingspunt. Om me te oriënteren bracht ik een ochtend door met kijken naar de clientèle in de winkel, en keek ik in New York naar hoe dergelijke winkels er daar uitzien en wat voor soort mensen er komt. De gegevens die daaruit voortkwamen en natuurlijk de ruimten zelf hebben geleid tot de nieuwe interieurs."

Een speciale vraag van de opdrachtgever betrof het aantal schoenen dat in de winkel moest staan. Dat zijn er veel. Het uitgangspunt in het ontwerp van de Shoebaloo ladies store was de schoenen zo neer te zetten dat ze uitkomen als iets bijzonders, vergelijkbaar met een juwelierszaak.

Om dat te bereiken is de winkel zodanig vormgegeven dat je je bij binnenkomst niet meteen realiseert hoeveel schoenen er staan - exclusief en veel is nu eenmaal een lastige combinatie. De oorspronkelijke ruimte was achterin hokkerig en maakte een benauwde indruk. Door het geheel uit te breken werd het vloeroppervlak groter en de ruimte helderder. Het eerste wat je nu bij binnentreden ervaart is de ruimte zelf, die beweging suggereert door de schuine lijnen in vloer en plafond en de geknikte fronten van de balie en de vitrinekasten langs de wanden.

Tussen de kasten zijn passpiegels van vloer tot plafond die de ruimte visueel extra diepte verslenen. Schoenen en laarzen staan niet in rijen of groepjes op het schap, maar worden apart getoond in glazen vakken in vitrines. Het bleek uitermate ingewikkeld om de kasten passend te maken; geen glasplaat was hetzelfde gesneden. Uiteindelijk bood een exact 3d computerontwerp uitkomst aan de glasnijder en konden de vitrines in elkaar gezet worden. De vitrines wekken ook een ruimtelijke illusie door het witte licht dat erachter schijnt. In eerste instantie wilde Spanjers de vitrines gekleurd laten oplichten. Maar: "Dat werkte niet, in combinatie met de gekleurde kaders werd het teveel een kernis." Het voorste deel van de winkel is leeg, achterin staan voor de winkel ontworpen - expres niet comfortabele - banken vanwaar schoenen gepast kunnen worden en waar partners even neer >>



SHOEBALOO LADIES STORE

kunnen zijn. Ter verpozing en om het lifestyle-gehalte van de producten in de winkel te benadrukken staan in de vitrines ook enkele monitoren die video's van modeshows tonen.

De winkelruimte aan het Koningsplein bestaat oorspronkelijk uit twee smalle pijpelaatjes. De verbinding daartussen is nu vergroot, al is de eigenlijke structuur helder gehouden, mede omdat het pand onder Rijksmonumenten valt. De winkel is hierdoor niet ruimtelijk, zoals die in de Leidsestraat. Het interieur is verder uitgevoerd volgens hetzelfde concept, al zijn de kleuren wat mannelijker: blauw, groen en paars. Spanjers: "Mannen zijn in het algemeen korter in de winkel dan vrouwen. Ze beslissen sneller, en dat kan best in kleinere ruimtes."

π



Schuine lijnen in het plafond en op de vloer suggereren beweging.

Legenda

Opdrachtgever..... **Shoebaloo bv. H. Streim**
 Ontwerp..... **ZSA, Kees Spanjers**
 en..... **Taci Yurtay**
 Aannemer..... **Schaaf, Alkmaar**
 Interieurbouw en meubelen.....
 **Schaaf & Hoedjes, Alkmaar**
 Verlichting..... **fa. Koster, Alkmaar**
 Verwarming.....
 **Installatiebedrijf Van Leeuwen, Kothen**

Links: De golvende wand met vitrines en rechts: De balie, waaraan de vitrines voor tassen.

